
EU Program: IPA 2012 - Pomoć u tranziciji i izgradnja institucija
Projekt: „Širenje područja suradnje – korporativno volontiranje kao inovativni oblik
filantropije i resurs za razvoj civilnog društva“

Osobna karta
PROJEKTA „ŠIRENJE PODRUČJA SURADNJE – KORPORATIVNO VOLONTIRANJE KAO INOVATIVNI OBLIK
FILANTROPIJE I RESURS ZA RAZVOJ CIVILNOG DRUŠTVA“

NOSITELJ	Volonterski centar Zagreb
PARTNERI	Volonterski centar Osijek Udruga MI (Split) Zaklada Kajo Dadić
VRIJEDNOST PROJEKTA	EUR 119.732,47
OPĆI CILJ	Putem korporativnog volontiranja snažnije povezati poslovni sektor i organizacije civilnog društva kako bi zajednički doprinijeli izgradnji jake, kohezivne i humane zajednice.
SPECIFIČNI CILJEVI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uspostaviti mehanizme povezivanja (matchinga) poslovnih organizacija i neprofitnih organizacija kao organizatora volontiranja 2. Izgradnja kapaciteta organizatora volontiranja i poslovnih organizacija za provedbu programa korporativnog volontiranja 3. Umrežavanje i promocija korporativnog volontiranja
OČEKIVANI REZULTATI	<ul style="list-style-type: none"> • Uspostavljena nacionalna baza za spajanje korporativnih resursa i neprofitnih organizacija • Organiziran market place (tržište volontiranja) na kojem je sudjelovalo najmanje 30 neprofitnih organizacija i 15 tvrtki • Razvijen edukacijski kurikulum i priručnik o korporativnom volontiranju • Najmanje 35 neprofitnih organizacija i 18 tvrtki educirano o provedbi korporativnih volonterskih programa – najmanje 80% njih tijekom projekta implementiralo je volonterske aktivnosti • Uspostavljen Savjet za razvoj korporativnog volontiranja • Razvijeni promotivni alati • Organizirana nacionalna konferencija za najmanje 100 sudionika
AKTIVNOSTI	<p><u>Komponenta I</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Regrutacija poslovnih organizacija i analiza njihovih mogućnosti i potreba te regrutacija organizacija civilnog društva (OCD) kao organizatora volontiranja (OV) 1.2. Izrada online baze podataka za korporativno volontiranje koja će povezivati organizatore volontiranja i poslovne organizacije 1.3. Market place – tržište volontiranja <p><u>Komponenta II</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Izrada edukacijskog kurikuluma o korporativnom volontiranju za OV-e i tvrtke 2.2. Provedba edukacije o korporativnom volontiranju za OV-e (2 dana, 35 - 40 sudionika) i tvrtke (1 dan, 20 - 25 sudionika) 2.3. Provedba volonterskih akcija i dugoročnih programa u OCD-ima 2.4. Izrada priručnika o korporativnom volontiranju <p><u>Komponenta III</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Uspostavljenje Savjeta za razvoj korporativnog volontiranja i izrada Standarda 3.2. Promocija vrijednosti korporativnog volontiranja i primjera dobre prakse među dionicima i u široj javnosti 3.3. Organizacija konferencije o korporativnom volontiranju
CILJANE SKUPINE	<ul style="list-style-type: none"> • 35-40 neprofitnih organizacija s područja Osijeka, Zagreba i Splita • 18-20 tvrtki s područja Osijeka, Zagreba i Splita (1040 volontera iz poslovnog sektora) • Drugi ključni dionici za društveni razvoj



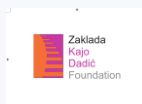
Provoditelj
 Volonterski Centar
 Zagreb
 Ilica 29
 10 000 Zagreb
 www.vcz.hr
 Tel. +385 01 3013 058
 Fax. +385 01 3013 736



Partner
 Volonterski Centar
 Osijek
 Lorena Jagera 12
 31000 Osijek
 www.vcos.hr
 Tel. +385 31 211 306
 Fax. +385 31 200 457



Partner
 Udruga MI
 Sinjska 7
 21000 Split
 www.udruga-mi.hr
 Tel. +385 21 329
 130
 Fax. +385 21 329
 131



Partner
 Zaklada Kajo Dadić
 Osječka 16
 21 000 Split
 www.zaklada-dadic.hr
 Tel: +385 21 782 974
 Fax: +385 21 782 975



Ured za udruge Vlade Republike
 Hrvatske

 Opatička 4
 10 000 Zagreb
 www.uzuvrh.hr



Ovaj projekt financira
 Europska unija

Ulica Augusta Cesarca 4
 10000 Zagreb
 http://ec.europa.eu/index_hr.htm
 tm
 Tel: +385 1 4681 301